## 产品对应关系配置模块

|  |  |
| --- | --- |
| 页面 | 说明 |
|  | Tab菜单栏中能把“生产”和“测试”的文字展示出来，方便区分页面 |
|  | **目标**：在配置页或者编辑页能查到已配置产品的udesk链接  **原因**：有可能多个保司产品编码对应同一个远盟产品标识码，这种情况时做产品配置会将多个保司产品编码配置同一个udesk链接，但目前已产生备案数据的产品不允许进入编辑页面也就无法查到此产品配置的udesk链接  **解决方案（技术评估选择其一）**：   1. 判断位置从点击编辑按钮改为点击编辑页面的保存按钮 2. 配置页面中增加一列来展示udesk链接 |

## 珊瑚产品配置

|  |  |
| --- | --- |
| 页面 | 说明 |
|  | 激活途径：默认选择“珊瑚个人中心”  产品类型：默认选择“个人”  目前只有极少数产品的产品类型为家庭，激活渠道为私人医生，目的是减少操作步骤 |
|  | 服务信息配置部分的【健康评测】服务说明内容默认为：根据用户提交的健康评测问卷，系统自动生成包含人际关系、压力管理、成就、能力、人格特质、神经症、职业、趣味人格、婚姻家庭、中医体质、身心健康、情绪和生活方式共13类、70余个常见问题的评测结果，并提供针对结果的全面解读，数据统计分析与改善知识。 |
|  | 产品配置页面导出功能  增加一个【导出】按钮，点击按钮时导出全部产品配置列表，或按照页面已执行的查询条件导出产品配置列表  生成xlsx格式的excel文件  字段：产品标识码、产品名称、产品类型、服务名称（多个服务放在同一列用顿号隔开）、验证营销员、激活途径、创建时间 |